

[ISO 100 • f/2.8 • 1/125s]



# Crea mockups con IA que sí parecen reales

Deja de usar plantillas. Empieza a construir imágenes con intención.



Fig. 1: Repetición de Mockups

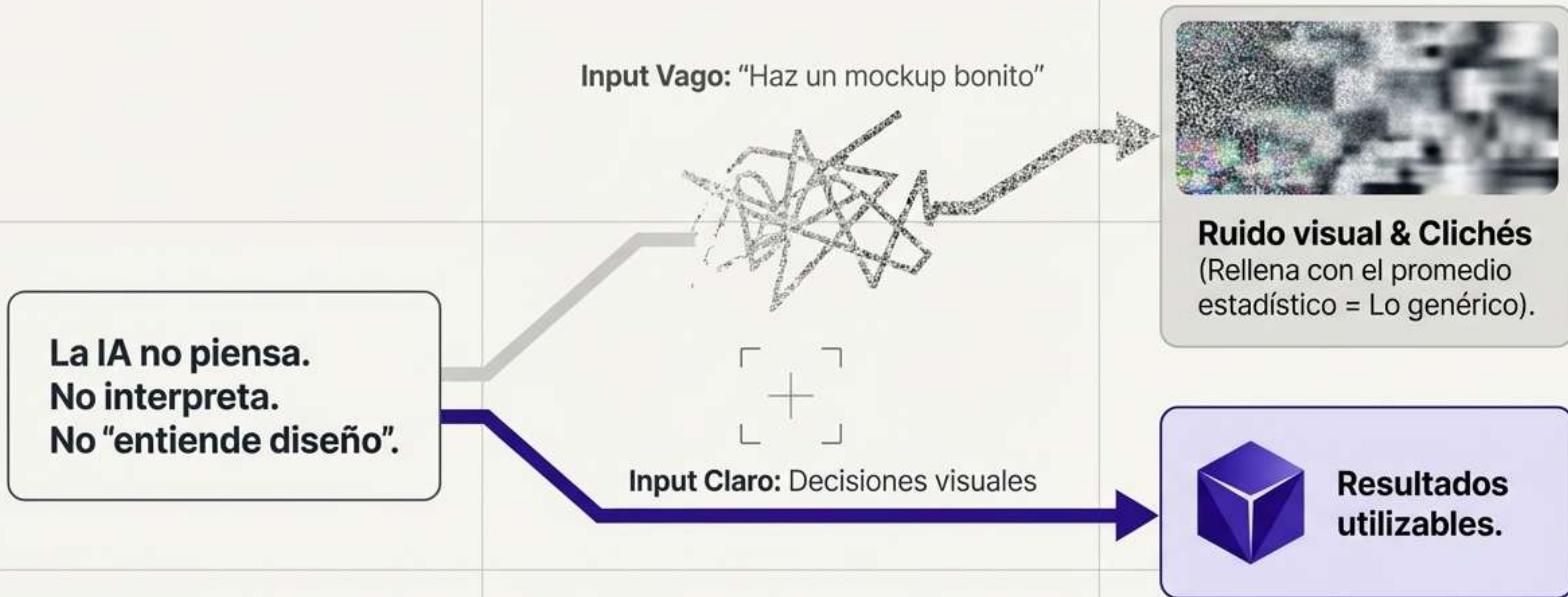
# La verdad incómoda.

La mayoría de los mockups en portfolios son los mismos de siempre. Cambia el logo... pero la imagen es la misma (PSDs reutilizados, ángulos repetidos).

**El problema:** El ojo entrenado lo detecta en segundos. Un cliente igual lo percibe.

**Consecuencias:** Sensación de poca originalidad → Falta de valor percibido → Dificultad para diferenciarte.

Una marca no necesita verse 'bonita'.  
Necesita verse propia.



Estás tomando **decisiones visuales**. Ejecuta instrucciones **con precisión estadística**. El error común es creer que la IA "completa" lo que falta. No lo hace. Rellena con promedio.

# Diagnóstico de Prompt: Vago vs. Dirigido

## El Promedio (La trampa del "Hazlo bonito")

"Haz un mockup bonito con mi logo."



No diriges → La IA improvisa → Cae en clichés (fondos genéricos, iluminación plana, composición sin intención).

**Resultado: Contenido olvidable**

## El Director (Lenguaje Fotográfico)

Define qué lente, qué luz, qué encuadre.



Elimina ambigüedad. Traduce decisiones de dirección de arte a lenguaje IA.

**Resultado: Contenido premium**

**Intención:** Para qué existe.  
(Ecommerce, Branding, Editorial).

**Iluminación:** Cómo se siente.  
(Define volumen, textura, emoción).

**Contexto:** Dónde existe.  
(Estudio blanco vs oficina moderna).

**Material:** De qué está hecho.  
("Taza" vs "cerámica mate").

**Objeto:** Qué estoy mostrando.  
Sin claridad acá, todo falla.



- Las **5 capas clave**.
- Toda imagen bien construida responde a **decisiones de fotografía**. Solo estamos traduciendo eso a lenguaje IA.
- 👉 Si no defines esto, la IA decide por ti.

# Anatomía de un Prompt: Objeto & Textura

Usa el logotipo proporcionado y aplícalo como un parche bordado en la parte frontal de una gorra blanca de algodón.

Tela con textura visible, fibras definidas...

Iluminación natural lateral suave...

Material definido

Ubicación exacta

Escala clara & textura

Luz específica



# Anatomía de un Prompt: Espacio & Contexto

Convierte el logotipo en un letrero tipo neón apagado durante el día.

Ubícalo en una pared de concreto gris dentro de una oficina moderna minimalista.

Material de vidrio con bordes reflectivos...

Iluminación cálida interior combinada con luz natural difusa.

Estética corporativa premium.

Microdecisión de estado (apagado)

Contexto anclado

Mezcla de temperaturas de luz

Intención



# El espectro del realismo: La trampa de la perfección



100% Simétrico  
Perfectamente Limpio



Microdecisiones  
& Realismo

Valle Inquietante  
Genera Desconfianza Visual

Realismo Premium  
Confianza

## Director's Note

Esto separa algo amateur de algo sólido. En el mundo real: Nada es perfectamente limpio, Nada está perfectamente iluminado, iluminado, Nada es 100% simétrico.

**Microdecisiones a controlar:** Tipo de superficie (mate vs brillante), Dirección de luz, Nivel de desenfoque, Imperfecciones sutiles.

*f/8* | *1/125s* | ISO 100

# La Plantilla Base (Utilidad Real)



👉 Guárdate esto. Esto no falla.

# Consejos que te ahorran horas

## Errores (Prueba y error aleatorio)

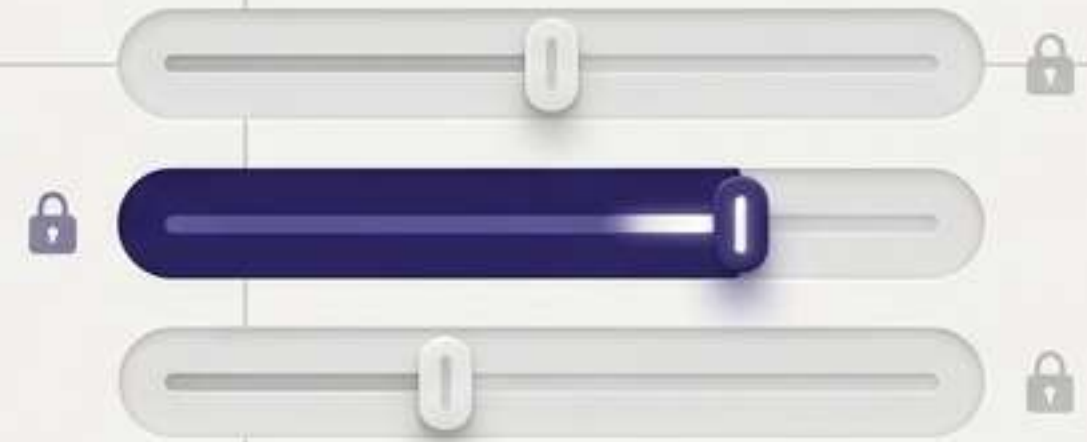


Cambiar palabras sin cambiar estructura.

No iterar sobre lo que ya funciona.

No guardar prompts efectivos.

## Buenas Prácticas (Refinamiento)



Ajusta una variable a la vez.

Guarda tus mejores prompts (son activos).

Trabaja como si estuvieras dirigiendo una sesión real.

# Tu ventaja como diseñador

Si entiendes esto, dejas de depender de recursos externos (bancos de imágenes, plantillas genéricas). Construyes identidad, no decoración.



## Reduces tiempos de producción

Puedes adaptar visuales a cada cliente sin buscar horas el PSD perfecto.



## Aumentas control creativo

El resultado responde a tu dirección de arte, no a la limitación de la plantilla.



## Elevas valor percibido

Esto no es solo estética. Es posicionamiento.



Lo que nadie  
te dice.



# La IA no vino a facilitar el diseño. Vino a exponer quién sabe diseñar y quién no.

Ahora todos tienen acceso a la herramienta.  
Pero no todos tienen: **criterio, ojo, intención.**

👉 La diferencia ya no está en hacer. Está en decidir.

No necesitas más herramientas. Necesitas: **Saber observar. Saber decidir. Saber pedir.**

**La IA no reemplaza  
diseñadores. Reemplaza  
procesos mal pensados.  
Y eso... se nota.**